

POR FESR 2014-2020

ASSE 3 – AZIONE 9.2 INTERVENTO A “sostegno al consolidamento dell’export marchigiano e allo sviluppo dei processi di internazionalizzazione destinato alle imprese singole”

Titolo del Progetto:

“STUDIOLOGIC NEL MONDO”

Risultati raggiunti:

Il piano di internazionalizzazione ha consentito di conseguire i seguenti risultati:

- Trascrizione del marchio **studiologic** nei paesi di USA, Canada e Giappone;
- Ottenimento della certificazione CE per l’Europa e FCC per gli Stati Uniti;
- Apertura di nuovi canali distributivi ed avvio di nuove distribuzioni in diversi paesi dell’America Latina, Europa, Asia e Middle East.